

YÜZ ÖZEL FİLM İLE BİR FİLM YAPILIYOR



Araba mezarlığını ürkütücü bir hava kaplamıştır. Araba enkazlarından gri bir duman çıkmakta, bulanık fener ışıkları ise sahneye ayrı bir görüntü vermektedir. Birdenbire açılan farların ışığında kıpkırmızı bir Citroen BX belirir. Tekerlekleri bataklık çamuruna gömülmüş bu Citroen, göz açıp kapayıncaya kadar takipçisinin görüş alanından çıkar.

Fotoğraftaki herşey gerçek bir takip filmi anlatılmaktadır. Bu araba avı sahnesinin çekimi için büyük bir araba mezarlığı ya da büyük bir stüdyo gerekmez. Tüm senaryo sadece mükemmel bir fotoğraf hilesinin sonucudur ve 2,5 m²'lik bir alanda gerçekleştirilmektedir. Burada yaratılan heyecan ve görüntü, gerçekteki gibi yansıtılmıştır. Bunların hepsi hayal ürünüdür. Kıpkırmızı Citroen BX'in dışında sis, çamur, takip arabaları ve araba mezarlığı gerçek değildir. Ayrıca Citroen'in araba mezarlığındaki hızı da bir fotoğraf hilesidir. Sahneler Thomas Herbrich'in büyük sabrı ve titizliği ile çekilen sayısız fotoğrafın yapıştırılarak tek bir film halinde birleştirilmesinden oluşmuştur.

Filmin tasarımı çizim masasında başlar. Ivica Maksimovic bir reklam firmasının Citroen modelini tanıttığı senaryoyu oluşturmaya çalışmaktadır. "Yakalanamaz" sloganı altında Fransız arabasının hep başta gittiği birçok takip sahnesi düzenlenmektedir.

Filmin taslağı çizildikten sonra Thomas Herb-

TUZDAN OLUŞAN KARLI DAĞ:

Thomas Herbrich'in resimlerinde kullanılan çok yönlü ışıklandırma tekniği gerçeğe uygun etkiyi ortaya çıkarmada çok etkilidir. Karda takip etme sahnesi, tek tek resimlerin birleştirilmesinden oluşmaktadır. Dağların üstündeki karı çekebilmek için Thomas Herbrich 50 Kg'lık tuzu buradaki kayak pistine kar olarak yaymıştır.

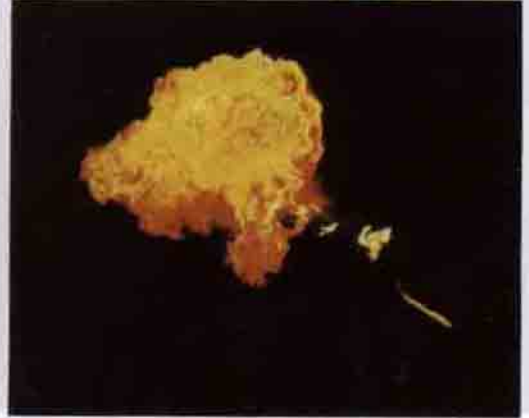
Sadece kıpkırmızı Citroen BX ve arabanın direksiyonunda oturan bayan gerçektir. Bunların resmi fotoğrafçı Rene Jaschka tarafından gerekli her sahne için çekilmekte ve daha sonra film içindeki yerlerine monte edilmektedir.





MÜKEMMEL ALDATMACA

Herbrich'in Alp dağları takibindeki kar arabaları (yan-
da) aslında oyuncaklardan oluşmaktadır. Bunlar
fotoğrafçının diğer tüm ayrıntılar gibi çekime almış
olduğu 25 cm büyüklüğündeki model arabalardır. Kar
arabalarından birinin patlamasıyla ortaya çıkan ateş
de yine ateş yutan bir sihirbazın ağzından çıkmakta-
dır. Resim küçülme tekniği ile bu ateş daha sonra mo-
del arabanın arkasında görünmektedir.



rich'in çalışması başlamıştır. Çekim için 25 cm bü-
yüklüğündeki plastik model arabalar kullanılmakta-
dır. Bunlar, fotoğrafın arka planında ön kısımları ge-
rettiğinde çamura batırılabilen, pas ve leke izlerini
tutmaları ve bir havaya ile yakılabilmeleri mümkün
olan, hatta istenildiğinde koyu renge boyanabilen
kullanışlı model arabalardır. Ayrıca balık yemi, kum,
tuz ve karabiber mutfak mikseri ile karıştırılarak ko-
yu bir sos haline getirilmektedir. Bu karışım fotoğ-
rafta doğal bir çamur görünümündedir. Model ara-
baların tekerlek izleri, minyatür fenerler ve suni sis
sahneyi tamamlamaktadır.

Thomas Herbrich çekim yaparken araba enkaz-
larının yanısıra diğer tüm ayrıntıları da filme almak-
tadır. Daha sonra 25 değişik fotoğraf tek bir film ha-
linde birleştirilir. Diğer fotoğrafları çok yönlü ışıklandır-
ma tekniği ile filme ilave edilir. Bu işlemler bir rö-
podüksiyon kamerasında gerçekleştirilir. Yapılan film
şeritleri birbiri arkasına eklenerek film ortaya çıkar.

İlk olarak Citroen bataklik çamuru kenarına kon-
muş ve arka planda 20 ila 25 cm büyüklüğünde di-
yapozitif resimleri çekilmiştir. Bunu takiben özel filtre
yardımıyla sisli hava yaratılmıştır. Sadece cam lev-
haya verilen ışıkla da nemli hava izlenimi verilmiş-
tir.

Fotoğrafçı, ışıklandırma için bazen diyaprojektör-
lerini, bazen araçların yüzeyinden yansıyan ışığı,
bazen de küçük halojen ışıkları kullanmaktadır.

Alp dağlarındaki takip senaryosunda kar ara-
balarından çıkan lazer silah sesleri için de küçük pilli
teypler kullanılmıştır. Lazer silahlarındaki hayali ışık
demeti tıpkı diğer ayrıntılar gibi çok yönlü ışıklandır-
ma yöntemi ile resim içine sonradan yerleştirilmiştir.
Kar arabalarının üstünde bulunan kutulardan ge-
len ışık, fotoğrafın çekilmesinde projektör olarak kul-
lanılmaktadır. Patlayan bir Citroen takipçisinden çı-
kan ateş ise ateş yutan bir sihirbazın ağzından çı-
kmaktadır ve film içindeki yerine sonradan yerleş-
tirilmiştir.



RENKLERLE KONUŞMA YÖNTEMİ

Sağır ve az işiten çocuklar -akustik tepkileri bulunmadığından dolayı-normal işitenlerden çok daha zor konuşurlar. Şimdiye kadar ısıklık sesini -örneğin "sarı'nın "s"si- bile çıkaramamışlardır. Bu çocukların konuşma kabiliyetleri bir bilgisayar yardımı ile geliştirilecektir.

Düsseldorflu araştırmacı Gunter Esser tarafından hazırlanan renkli konuşma transformatörü konuşulan sözcükleri anında bilgisayar ekranında görünen renk dağına dönüştürmektedir. Çocuklar akustik yerine görsel "feedback" (Etki-Tepki) almaktadırlar.

İlk olarak çocuğu tedavi eden konuşma terapisti alıştırma kelimesini telaffuz eder. Bu (dik-kate alınan ilgili ses tonu ve frekans dağılımı altında) renkli model olarak ekrandaki resmin üst kısmında görünür. Şimdi telaffuz etme sırası çocuktur. Çocuk aynı kelimeyi söylemeye çalışacaktır. Çocuğun söylediği ise ekrandaki resmin alt kısmında görünür.

Renkli konuşma transformatörü ile yapılan tedavi deneyleri Esser'in laboratuvarında gerçekleştirilmektedir. Bu yöntem Hannover Tıp Fakültesi'ndeki Phoniatrie (Fonasyon) ve pedagoji bölümlerinde de kullanılmaktadır. Bu metodun başarısı bilhassa konuşma engelli çocukların optik modelleri akustik modellerden çok daha iyi algılamalarına bağlıdır.



Konuşma engelli bir çocuk artık bilgisayar yardımıyla konuşabilmektedir. Tedavi uzmanı tarafından söylenen kelimeler çocuk tarafından taklit edilmeye çalışılmakta ve bunlar ekranın üst kısmında renkli modeller olarak görünmektedir.

Hannoverli doktorlar Renkli Konuşma Transformatörünü konuşma tedavilerinin dışında hem işitme engellilerde hem de konuşma kinematüğünde kullanmaktadırlar.

Kulak Burun Boğaz mütehassısı Ellen Rita Mueller bu aleti bunların dışında bir de profesyonel şarkı yapımlarında da kullanmak istemektedir.

GEO'dan çev.: Aysel YUVACI

Yüz özel film bir film oluşturmuştur. Bütün motifler özel bir kameraya alınır. Özel olarak yapılan ışıklandırma masasında fotoğraflar ve modeller üzerinde yapılan hileler çok yönlü ışıklandırma ile bir araya getirilir ve film tamamlanır.

Fotoğrafçı Herbrich yüz özel film için 1000 Marklık bir harcama yapmıştır. Takip senaryosu için de bir aylık bir çalışma yapması gerekmiştir.

Düsseldorflu fotoğrafçı ilginç fotoğraf hileleri ile 1982 yılında bir yarışmada isim yapmıştır. Herbrich'in başarılı çalışmalarından sadece Citroen firması değil, Benz, Reno ve Volkswagen gibi firmalar da reklam filmi için yararlanmak istemektedirler.

Herbrich bitmiş bir filmde yaklaşık 100.000 Mark almaktadır. Resimleriyle düşleri ve hayalleri gerçekleştirmektedir.

Hobby'den çev.: Aysel YUVACI

