



Mobil Oyunlarda Abonelik Dönemi

Android ve IOS cihazlarda indirdiğiniz oyunlarda reklamlar görmekten, oyun içi harcamalar yapmaktan, hatta oyunun kendisine para vermekten bıktıysanız artık rahat edebilirsiniz. Hem Google hem de Apple, oyunlar için abonelik hizmeti başlattı.

Apple, Arcade adını verdiği sistemle aylık abonelik ücreti karşılığında 100'ün üzerinde oyunun reklam izlenmeden oynanabilmesine izin veriyor. Altı kişiye kadar diğer aile fertleri de bu hizmetten ücretsiz yararlanabiliyor. Apple bu hizmet için oyun geliştiricileriyle birlikte çalışarak bu programa dâhil edilecek oyunları belirledi. Her geçen gün yeni oyunların eklendiği listede Sonic Racing ve Lego Brawls gibi oyunlar da var.

Google'ın Play Pass adıyla duyurduğu hizmet de çok benzer özelliklere sahip. En önemli farkı ise oyun dışındaki diğer uygulamaların da programa dâhil olması. 350'den fazla uygulamanın dâhil edildiği Play Pass'te Monument Valley,

Star Wars gibi popüler oyunların yanında AccuWeather gibi uygulamalar da var. Her iki abonelik için de aylık 5 dolar ödemeniz gerekiyor. Apple Arcade için sunulan içerikler sadece bu platforma özelken Google Pass için böyle bir kısıtlama getirilmiyor. Oyun ve uygulamaların kullanım oranlarına göre Apple ve Google tarafından yazılım geliştiricilerine ücret ödeniyor.

apple.com/apple-arcade

play.google.com/about/play-pass

