

# Kim, Nerede, Ne Alıyor?

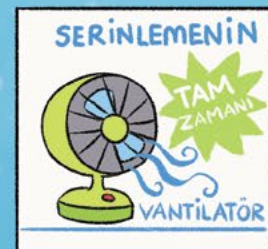
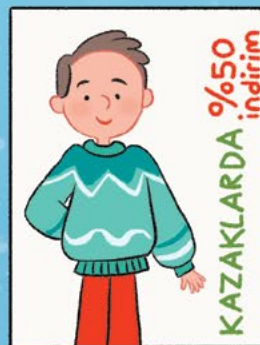
Hava durumu ve büyük veriden yararlanarak ürün reklamları geliştirilebileceğini biliyor muydunuz? Hava durumu, gereksinim duyduğumuz ürünleri ve tüketim tercihlerimizi değiştirebilir. Bunu doğru değerlendiren işletmeler de müşteri gereksinimlerini önceden tahmin edip uygun ürün reklamları sunabilir.



DERYA



İREM



Derya, İrem, Rıza, Nazlı ve Selim; İstanbul, Ankara, Rize, Kars ve Antalya'da yaşayan sosyal medya kullanıcıları. Sizce hangi ürünlerin reklamlarıyla karşılaşmaları daha olası? Aşağıdaki ipuçlarını kullanarak kimin hangi kentte yaşadığını bulup yukarıdaki boş kutucuklara yazabilirsiniz.

1. Rıza'nın adı yaşadığı kentin adına çok benziyor.
2. Nazlı ve Selim'in yaşadığı kentlerin denize kıyısı yok.
3. İrem ve Nazlı Türkiye'nin en kalabalık 2 kentinde yaşıyor.
4. Derya'nın adının son hecesi ve yaşadığı kentin adının son hecesi aynı.





RIZA



NAZLI



SELİM



## Hava Durumu Neler Söylüyor?

Verilere göre mart ayında İstanbul, Ankara, Rize, Kars ve Antalya'da en sık yaşanması beklenen hava durumları tabloda gösterilmiş. Sizce kim, hangi ürünlerin reklamıyla karşılaşabilir? Haydi eşleştirin!

İSTANBUL		
ANKARA		
RİZE		
KARS		
ANTALYA		

Yanıt 64. sayfada.

Zeynep Betül Kabataş  
Çizim: Pervin Özcan