

Şeker Krizi Tutanın Yardımına Mobil Uygulama Yetişecek

Mobil uygulamaların bugüne kadar birçok için üstesinden gelebildiğini gördük. Hatta daha önce aklımıza bile gelmeyen bir takım çözümler ürettiklerine de şahit olduk. Peki ama bir uygulama, bir şeker hastasının sadece telefonu ne şekilde kullandığını izleyerek kan şekeri seviyesinin yükseldiğini anlayabilir ve durum tehlikeli bir hal aldığı anda sağlık görevlilerine haber verebilir mi? İlginçtir ki oluyormuş. Üstelik bu iş için şeker ölçüm cihazlarına veya bir şekilde telefona bağlanan özel biyo-aktivite denetçilerine de ihtiyaç yok.

Bu işin arkasında Amerika'nın ünlü MIT Üniversitesindeki MIT Media Lab'ın bir uzantısı olan Ginger.io adlı şirket yer alıyor. Şirketin başındaki isimler, farklı kullanıcılar üzerinde gerçekleştirdikleri 320 bin saatlik gözlemler sonucu hangi kullanım biçimlerinin stres veya gergin-

liğe karşılık geldiğini tespit etmeyi başardıklarını söylüyor. Bu bilgileri de Daily Data adlı bir uygulamayla bir mobil platforma aktarmaya hazırlanıyorlar. Uygulama, akıllı telefonlar üzerinde yer alan konum belirleme servislerinden telefonun kullanım sıklığına kadar, bir dizi parametrenin sürekli olarak takibine ve değerlendirilmesine dayanıyor. Böylece diyabete bağlı davranış değişikliklerinin ortaya çıkıp çıkmadığına bakılıyor. Bu arada parametrelere bakarak farklı sonuçlara ulaşmak da mümkün. Örneğin gün ortasında bir yerde uzun süre hareket-siz kalmanın kalp kriziyle ilişkili olabileceği gibi.

Bir mobil uygulamanın, sadece kullanım alışkanlıklarını gözlem altında tutarak şeker krizini anlayabileceği aklınıza gelir miydi?



Geliştiriciler verdikleri röportajlarda işin kumarının ve altyapısının hazır olduğunu, şu an için kullanıcı etkileşiminin nasıl olması gerektiğine kafa yorduklarını ve alarm seviyelerinin belirlenmesi için doktorlarla ve hastalarla birlikte çalışmalar gerçekleştirmek istediklerini söylemiş. İşler yolunda giderse uygulama önümüzdeki yıla hazır olacak. **Ginger.io** web sitesinde konuyla ilgili detaylı bilgi bulabilir ve uygulamaya dair olası gelişmelerden haberdar olmak için e-posta adresinizi bırakabilirsiniz.

Sabit Diski Sel Aldı, Veri Krizi Kapıya Dayandı



Japonya depreminin ardından bu kez de Tayland'daki sel dünya bilişim endüstrisini tehdit ediyor.

Bu yılın başlarında Japonya'da yaşanan depremin ve özellikle de deprem sonrasında gelen tsunaminin neden olduğu zarar, Japonya'da bulunan bazı teknoloji şirketlerinin Ar-Ge ve üretim tesislerini hasara uğratmış ve bilişim endüstrisinde büyük zarara neden olmuştu. Geçtiğimiz ay Tayland'da yaşanan sel felaketinin ardından da yine benzer bir durumla karşı karşıyayız. Bu kez etkilenen, kişisel bilgisayarlardan veri merkezlerine kadar veri depolama süreçlerinin ayrılmaz bir parçası olan sabit diskler.

2011 yılı Ekim ayı başlarında Tayland'da yaşanan sel felaketi yaklaşık 4 milyon evin oturulamaz hale gelmesine, 600'e yakın ki-

şinin hayatını kaybetmesine ve 14 bin civarında üretim tesisinin sular altında kalmasına neden olmuştu. Su altında kalan bu tesisler arasında, dünya genelinde sabit disk üretiminde kullanılan bileşenlerin neredeyse yüzde 60'ını tek başına karşılayan iki Western Digital sabit disk üretim tesisi de yer alıyor. Şu an her iki fabrika da çamurlu suyun metrelerce altında ve çalışamaz durumda. Durumu hafifletmek için Tayland'ın deniz kuvvetlerine bağlı özel eğitimli dalgıçları seferber ederek fabrikadan malzeme ve makine kurtarmaya çalıştığı bile söyleniyor. Ancak kurtarılan malzemelerin yeniden kullanılıp kullanılmayacağına hiçbir garantisi yok.

Peki bu durum dünya genelinde bir sabit disk krizine neden olabilir mi? Sel felaketinin öncesine ve sonrasında bakıldığında diğer markalardaki fiyat değişimleri pek belirgin olmasa da, özellikle Western Digital markalı sabit disk fiyatlarında bir ay içinde iki kata yaklaşan bir artış göze çarpıyor. Bununla birlikte bu işin asıl etkisinin 2012'nin ikinci çeyreğinde görüleceğine dair görüşler ağırlıkta. Bunun nedeni, sabit disk fiyatlarının yükselmesi nedeniyle piyasadaki ürünleri bir an önce satın almak isteyen tüketicilerin 2012 yılı başına kadar oluşturması beklenen hareketlilik. Hatta işin bu yönüyle önümüzdeki aylarda PC üreticilerinin yüzünü güldüreceğini söyleyenler var ki haksız da sayılmazlar. Asıl sorun ise mevcut stoklar tükendiğinde başlayacak. Hatta bazı şirketlerin yükselen sabit disk fiyatları nedeniyle SSD adı verilen bellek tabanlı disklere geçişi hızlandırmaya başladığı da konuşuluyor.

WD'nin konuyla ilgili basın açıklamasını bit.ly/wdfood adresinde bulabilirsiniz. Ayrıca konunun olası etkileri üzerine detaylı bir analizi rww.to/sabitdisk adresinde okuyabilirsiniz.



Mikroişlemciler 40 Yaşında 1 Teraflop Sınırını Aştı

Intel, 4004 adını verdiği ilk işlemcinin tam da 40 yaşına bastığı bu günlerde tek bir işlemci üzerinde 1 teraflop, yani 1 trilyon işlem döngüsü yürütebilen yeni işlemcisini tanıttı. Knights Corner kod adı verilen seriye dahil olan bu işlemci üzerinde 50'nin üzerinde çekirdek yer alıyor. Bir kıyaslama yapmak gerekirse, bugün tek bir işlemci üzerinde ulaşılabilen bu hıza, herhangi bir süperbilgisayarın ulaşması 1997 yılında mümkün olmuştu. İlgili sistem 72 tam boy kabin içine dizilmiş 9 bin 298 Pentium II işlemciden oluşuyordu.

Ama haberi okuyup da heyecanlanmak için biraz erken. Zira Intel'in tam olarak kaç çekirdeğe sahip olduğu gibi detaylı teknik özelliklerini açıklamadığı bu işlemcinin tüketicilerin bilgisayarlarına ulaşması biraz zaman alacak. Hatta bu işlemciye dayalı süperbilgisayarların bile ancak 2018 yılında hazır olacağı öngörülmüyor. Şimdilik hakkında bilinenler işlemcinin yaklaşık bir kibrit ku-



tusu büyüklüğünde olduğu, MIC adı verilen bütünleşik çok çekirdekli mimariye dayandığı, Intel'in son icadı olan 3 boyutlu transistörlerle ve 22 nanometre teknolojisiyle üretileceği. Haberin detaylarını bit.ly/wpostintel adresinde okuyabilirsiniz.

9 bin 298 adet işlemcinin bütünleşik performansının tek bir işlemci üzerinde toplanması sadece 14 yıl sürdü.

Artırılmış Gerçeklik Satışları da Artırır mı?



"Augmented Reality" veya bizim deyişimizle "Artırılmış Gerçeklik" önümüzdeki dönemde eğitimden eğlenceye kadar birçok alana damgasını vurmaya hazırlanan ilginç bir kavram. Bu kavram, günlük hayatta karşınıza çıkan bazı cisimlerin üzerinde yer alan kodların bilgisayar kamerasıyla karşı karşıya geldiğinde çok daha fazla şey anlatması prensibine dayanıyor. En yaygın kullanım şekli şöyle: Üzerinde özel şekiller bulunan bir kâğıdı bilgisayarınızın web kamerasının önüne tutuyorsunuz, bilgisayarınızdaki yazılım gördüğü şekli tanıyor ve üzerine bilgisayar ekranında görüp inceleyebileceğiniz bir görüntü yerleştiriyor. Örneğin ortasında kocaman bir siyah artı işareti olan çocuk parkı görüntüsünü kameraya tutuyorsunuz, şeklin üzerinde bir çocuk çıkıp parktaki oyuncaklarla oynamaya başlıyor. Veya bir otomobil reklamına tutuyorsunuz, otomobilin gerçeğe uygun bir modeli ekranda belirip size kendi özelliklerinden bahsediyor.

İşte İngiliz perakende zinciri Tesco, geçtiğimiz ay 40 üründen oluşan bir kataloğu artırılmış gerçeklik yoluyla tüketicilere sunmaya başladı. Sistem, mağazanın basılı katalogları üzerinden veya web sitesinde yer alan yazıcıdan çıktısını alabileceğiniz bir görsel kodla işler hale geliyor. Üzerinde kod taşıyan kataloğu veya yazıcı çıktısını alıyorsanız, Tesco'nun web sitesindeki sayfayı ziyaret ediyorsunuz, web tarayıcınıza özel bir eklenti yükleyorsunuz ve kâğıdı kameraya gösterdiğinizde seçtiğiniz ürün canlanıp karşınıza dikiliyor. Üstelik kâğıdı çevirdikçe ürünü dilediğiniz açıdan görmeniz mümkün.

Tesco'nun uygulaması, ticari alanda kullanılan artırılmış gerçeklik uygulamaları arasında bugüne kadar gördüğümün en iyisi diyebileceğim ölçüde başarılı. Üstelik yeni nesil teknolojilerin pazarlamada nasıl kullanılabileceğine dair düşüncelerinizi esnetmenizi sağlayacak güzel bir örnek. Olayı yakından görmek ve bizzat denemek için www.tesco.com/augmented-reality adresini ziyaret edebilirsiniz.

Artırılmış gerçeklik uygulamalarının pazarlamadan eğlenceye kadar birçok potansiyel kullanım alanı var.

