

Teknoloji Dünyası

Gürkan Caner Birer



Kulaklığınız Sizi Dinliyor Olabilir

Bir siber güvenlik araştırma merkezi tarafından yayımlanan makaleye göre sadece yazılım yardımıyla bilgisayarınıza takılı kulaklığı ya da hoparlörleri mikrofona dönüştürmek mümkün. Normal şartlarda hoparlör elektrik sinyalleri ses sinyallerine dönüştürüyor. Mikrofon ise tam tersi şekilde çalışarak ses sinyallerini elektrik sinyallerine dönüştürüyor. Ancak bilgisayarlarda bulunan ses kartları yeniden programlanabilir olduğundan hoparlörlerin mikrofon gibi çalışması sağlanabiliyor. Bahsi geçen makalede böyle bir yazılım geliştirilerek sıradan bir mikrofona yakın kalitede ses kaydı yapıldığı anlatılıyor. Bu tür bir yazılımı kullanan bir virüsün geliştirilmesi durumunda, bilgisayarınıza bir mikrofon takılı olmasa bile bilgisayarınıza bulaşan bir virüsünün ortamdaki konuşmaları dünyanın diğer ucuna iletebilme olasılığı hayli endişe verici bir durum.

Kaynak
<https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1611/1611.07350.pdf>



Geleneksel Televizyon Yayıncılığının Sonu mu Geliyor?

İnternet üzerinden içerik sağlayan web sayfalarının temel gelir kaynağını çevrimiçi reklamlar oluşturuyor. Daha fazla gelir elde etmek için sayfalarda sunulan reklam sayısının artırılması, beklenmedik zamanlarda kullanıcıların önüne reklam çıkarılması yüzünden reklam engelleme yazılımları yaygınlaşmaya başladı. Bu tür yazılımlar tarayıcınızla bütünleşik çalışıyor ve ziyaret ettiğiniz sayfalardaki reklamları yok ediyor. Böylece reklama boğulmamış bir sayfayla karşılaşıyorsunuz. Ancak bu durumda da içerik sağlayıcılar, örneğin haber siteleri gelir kaynaklarını kaybediyor. Eğer sayfayı kullanan herkes reklamları engellerse bu sayfaların yayın yapması mümkün olmayabilir. Bu çerçevede reklam engelleme yazılımları ile içerik sağlayıcılar arasında önemli bir mücadele devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde

Der Spiegel dergisi Adblock Plus adlı reklam engelleme yazılımını mahkemeye verdi. Almanya'da görülen davada birkaç oturum sonunda reklam engelleme yazılımı davayı kazandı. Yargıçlar içerik sağlayıcıların reklam engelleme yazılımı kullanan ziyaretçileri engelleyebileceğini, bu kullanıcıların o sitenin içeriğinden faydalanmalarına izin vermeyebileceğini belirtti. Kullanıcıların da istemedikleri reklamları engelleme hakkının olduğunu vurguladı. *Der Spiegel*'in süreci bir üst mahkemeye taşıma hakkı var. Adblock gibi reklam engelleme yazılımları ücret karşılığında bazı siteleri beyaz listeye alıyor ve bunların "makul" bazı reklamları göstermesine izin veriyor. Her iki tarafın da haklı olduğu yanlar olsa da internet reklamlarının kontrolden çıktığı yadsınamaz bir gerçek. Bazı web sayfaları reklamlar yüzünden kullanılamaz duruma geldi. Kullanıcılar bu nedenle farklı seçeneklere yöneliyor. İçerik sağlayıcılar kullanıcılarını kaybetmek istemiyorlarsa başka gelir elde etme yöntemleri keşfetmeli.