

Yeni “Lazer Yazıcı” Kâğıda Yazmıyor, Yazılanı Siliyor

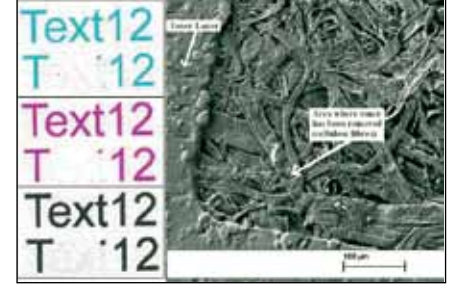


Teknoloji kullanımında çevreci yaklaşım ve maliyetten tasarruf söz konusu olduğunda, ilk akla gelen konulardan biri kâğıt kullanımının

azaltılmasıdır. O yüzden şirketler e-posta mesajlarının altına “Gerekmedikçe çıktı almayın” diye yazar, bankalar ve cep telefonu operatörleri sizi e-fatura uygulamasına özendirilmeye çalışır. Cambridge Üniversitesi araştırmacıları ise bu konuya farklı bir yaklaşım getirmeyi amaçlıyor: Kâğıt üzerindeki baskıyı silen bir yazıcı üretmek. Şimdilik “Laser Unprinter” adıyla anılan bu aygıtın yaptığı iş, kâğıt üzerinde baskının olduğu bölüme lazer ışını yollamak ve yazıcı oluşturan tonerin buharlaşmasını sağlamak. Üstelik bu tekniğin kâğıda zarar vermediğini ve rengini değiştirmedikçe söylüyorlar. Bu da demek oluyor ki bu yolla silinmiş bir kâğıdı üzerine yeni şeyler yazmak için defalarca kullanabileceksiniz.

Araştırmacıların paylaştığına göre eğer bu fikir hayata geçerse, atık kâğıtların toplanmasından hamurlaştırılmasına kadar geri dönüşüm sürecinin neden olduğu emisyon yarı ya-

rıya azalacak ve geri dönüşüm sürecinin verimliliği 20 kata kadar artacak. Bu işin güzel tarafı. Kötü tarafı ise fikrin henüz patentinin alınmamış olması, ayrıca ilk örneklerin ne zaman çıkacağını kimse bilmiyor. Yani heyecanlanmak için henüz erken. Detaylar için bit.ly/unprint adresine bakabilirsiniz.



Laser Unprinter adı verilen yeni bir teknoloji, kâğıt üzerindeki mevcut baskıyı silerek aynı kâğıdı defalarca kullanabilmenizi sağlayacak.

Televizyonlar da Artık Bilgisayarlar Gibi Terfi Edecek



Samsung'un yeni nesil akıllı televizyonları, yıllar sonra da güncel kalabilmek için kullanıcı tarafından gerçekleştirilebilen donanım terfisi özelliğiyle geliyor.

Samsung, geçtiğimiz haftalarda düzenlediği bir etkinlikte incecik dizüstü bilgisayarlardan tweet atan çamaşır makinelerine kadar, akıllı yaşam vizyonuna katkı sağlayan bir dizi ürünün tanıtımını yaptı. Bunlardan biri de şirketin “Hi TV” adını verdiği akıllı televizyonları. Gördüğümüz kadariyle Samsung'un yeni nesil televizyonlarının yapabildiği birçok ilginç şey var. Örneğin televizyonunuza sesli komutlar vererek açıp kapatabiliyor, ses ayarlarıyla oynayabiliyor, kanal değiştirebiliyorsunuz. Üzerinde yer alan algılayıcılar, elinizle havada yaptığınız hareketleri takip ediyor ve ekrandaki sanal klavyeyi bu yolla kullanmanıza izin veriyor. Diğer televizyon sahipleriyle veya bilgisayarlarla vi-

deo görüşme, mesajlaşma, fotoğraf aktarımı gibi daha önce bilgisayarlarda görmeye alıştığımız özellikler bu televizyonda da var.

Ama benim ilgimi çeken şey daha başka. Bilirsiniz, televizyonlar genelde ev eşyası muamelesi görür ve bir kez alınıp yerlerine yerleştirildikten sonra uzun süre orada kalırlar. Benzer fiyata aldığımız dizüstü bilgisayarınızı, cep telefonunuzu iki yılda bir değiştirirsiniz de, aldığınız televizyonu en az 10 yıllık bir yatırım gibi düşünürsünüz. İşte Samsung bu durumun farkına varmış olacak ki, yeni nesil televizyonlarına “Akıllı Gelişim” (Smart Evolution) adını verdiği bir özellik yerleştirmiş. Bu özellik televizyonun arkasında yer alan bir genişleme yu-

vasını temel alıyor. Neticede bu televizyon da artık bilgisayar benzeri bir akıllı ürün olduğu için kısa sürede karmaşık uygulamalar karşısında zorlanmaya başlayacak. Peki ne yapacaksınız, gidip yenisini mi alacaksınız? Hayır. Samsung 2013 yılından başlayarak her yıl televizyon üzerindeki bu özel yuva yerleştirebileceğiniz geliştirme modülleri çıkaracağını söylüyor. Bu modülün üzerinde günün ihtiyacına göre daha hızlı işlemci, ek bellek kapasitesi gibi bileşenler yer alacak. Büyüklüğü yaklaşık bir kredi kartınıki kadar olan bu modülü satın alıp televizyonunuza taktığınızda, televizyon artan işlem hacmine bağlı olarak yeni yetenekler kazanacak. Tamam, belki bu yolla televizyonun boyu uzamayacak veya çözünürlüğü değişmeyecek. Ama örneğin Angry Birds'ün yeni sürümünü doğrudan televizyonda oynamaya kalktığınızda kuşların uçarken yarı yolda dinlendiğini görmeyeceksiniz veya çoklu video konferans mümkün hale gelecek.

Neticede ürünü güncel tutmak için başvurulan bu yaklaşım, kısa bir süre öncesine kadar ev eşyası deyip geçtiğimiz ürünlere bakımımızın nasıl değişmeye başladığının da bir göstergesi. Yakında benzer şeyler mikrodalga fırınınızın veya çamaşır makinenizin de başına gelirse şaşırmayın. Detayları samsung.com adresinde bulabilirsiniz.

Kendi Mobil Uygulamanızı İnternette Kendiniz Hazırlayın

Son yıllarda tablet ve akıllı telefonların yaygınlaşmasıyla bir mobil uygulama furysı aldı başını gidiyor. Android Market (yeni adıyla Google Play) 300 bin uygulamayı geçti. Apple'ın App Store'u 500 bini devirdi. Yeni yeni piyasaya girmeye çalışan Windows Phone Marketplace'in bile geçtiğimiz ay içinde uygulama sayısı olarak 70 bini aştığı söyleniyor. Rakamlar büyük, dilde yuvarlaması da kolay ama bu rakamlardan cesaret alıp kendi uygulamanızı geliştirmeye kalkırsanız o biraz çetrefilli. Mobil uygulama geliştirme tekniklerini bileceksiniz, uygulama dükkânlarına uygulama yollamayı bileceksiniz, prosedürü bileceksiniz, bu işi kime yaptıracağınızı bileceksiniz, bileceksiniz de bileceksiniz.

Diğer yandan internet üzerindeki bazı web siteleri, sundukları araçlar yardımıyla



bu kadar zahmete girmenize gerek kalmadan, birkaç basit adımda size kendi uygulamalarınızı hazırlama olanağı tanıyor. Üstelik bu işi tek satır kod yazmadan, dakikalar içinde yapabildiklerini iddia ediyorlar. Genel olarak süreç basit: Uygulamada hangi öğelerin olması gerektiğini belirliyorsunuz, gerekli bilgiyi giriyorsunuz, gerekirse size sunulan masaüstü araçlarıyla uygulama üzerinde ince ayar yaparak istediğiniz hale getiriyorsunuz ve uygulamayı yayınlıyorsunuz. Bu süreç genellikle uygulamanın yayınlanması noktasına kadar ücretsiz işliyor. Eğer sonuçtan memnun kalırsanız, uygulamayı geliştirmenize aracılık eden servise belli bir ödeme yaparak hazırladığınız uygulamanın popüler uygulama dükkânlarına gönderilmesini sağlamanız mümkün. Bu işi yapan web si-



teleri arasında **mobileappwizard.com**, **tiggi.com**, **mobincube.com**, **shoutem.com** ve **theappbuilder.com** benim gözüme ilk takılanlar. Siz de küçük bir aramayla benzerlerine ulaşabilirsiniz. İhtiyacınız varsa denemeye değer, kaybedecek neyiniz olabilir ki?

Akıllı telefonların ve tabletlerin hızla yaygınlaştığı günümüzde, birçok web sitesi birkaç basit adımda kendi mobil uygulamanızı hazırlama vaadi sunuyor.

Gürültü Deyip Geçtikleriniz Google'ın Ekmeğine Yağ Sürecek

İnternet reklamcılığı konusunda en tepedeki yerini kimselere kaptırmamaya niyetli olan ve bu işi büyütme adına kullanıcı profili toplamak için tarayıcılara zorla çerez yollamaktan bile çekinmeyen Google, meğer bir süredir başka ilginçlikler peşindeymiş. The Next Web'in haberine göre Google'ın yaptığı bir patent başvurusu, telefon görüşmeleri sırasında arka planda yer alan gürültülerin gerçek zamanlı analizini gerçekleştirerek kullanıcıya gösterilecek reklamların buna göre düzenlenmesini öngörüyor. Yani bu ne demek? Siz telefonla görüşürken arka planda yağmur sesi geliyorsa akıllı telefonunuz size şemsiye reklamı gösterecek. Arka planda stadyum gürültüsü varsa spor kanalı reklamı.

Dahası, ilgili patent sadece sesi değil, görüntüyü de kapsıyor. Örneğin karlı bir günde mi fotoğraf çektiniz? Gelsin mont reklamı. Güneşli bir günde fotoğraf çektiydinizse buz gibi bir meşrubat hakkınız. Arabanızın markası görünüyorsa aramalarda en yakın servis noktası karşınıza çıkacak.

Tabii böyle bir patent başvurusunun yapılması teknolojinin mutlaka gerçeğe dönüşeceği anlamına gelmiyor. Ancak Google'ın ücretsiz e-posta, arama motoru kullanımı üzerinden kullanıcı profillemesi, fotoğraflar için Picasa, videolar için YouTube derken sizin hakkınızda annenizin bile bilmediği kadar çok şey bildiğini düşünürseniz, bunu da yapmamaları için bir sebep yok. Detayları tnw.co/googlebgnd adresinde bulabilirsiniz.



Google'ın patent başvurusu, yaptığınız telefon görüşmeleri ve çektiğiniz fotoğraflardan topladığı bilgilerle size özel reklam göstermeyi hedefliyor.

