

Akıllı Pelüş Oyuncaklar: Sevimli mi, Tedirgin Edici mi?

Yapay zekâ artık oyuncak sektöründe de sıklıkla kullanılıyor. Ebeveynler, çocuklarının tablet ve telefon başında çok fazla zaman geçirmesinden rahatsız olduğu için ekransız ama “akıllı” oyuncaklara yöneliyor. Stickerbox gibi sesle komut verince çıkartma basan cihazlar ya da Cozmo gibi kodlama mantığını öğreten küçük robotlar bu yeni nesil oyuncaklara örnek.



Pelüş oyuncakların içine yerleştirilen sohbet robotları çocuklarla konuşabiliyor ve etkileşim kurabiliyor. Ancak yapılan konuşmaları kaydedip ebeveynlere gönderebilen bu uygulamalar veri güvenliği konusunda sorunlara yol açabiliyor. Ayrıca bu oyuncakların bazıları çocuklar için uygun olmayan konulara da girebiliyor.

Önümüzdeki yıllarda akıllı oyuncak pazarının 2,6 milyar dolardan 9,7 milyar dolara çıkacağı tahmin ediliyor. Ekran bağımlılığına çözüm sunuyor gibi görünse de bu uygulamaların çocukların duygusal ve zihinsel gelişimine etkileri hâlâ tartışmalı.

<https://nyti.ms/44UOsVZ>

Spor Yayınlarında Yeni Boyut: Her Açıdan İzlenebilen Üç Boyutlu Maçlar

Microsoft'un HoloLens, Industrial Light&Magic, Pixar ve Unity'den uzmanların kurduğu Arcturus adlı şirket, canlı spor karşılaşmalarını izleme biçimini kökten değiştirerek üç boyutlu ve etkileşimli bir deneyime dönüştürmeyi amaçlıyor. Stadyuma yerleştirilen çok sayıda sensör, maçı aynı anda farklı açılardan kaydediyor. Bu veriler işlenerek oyunun tam bir üç boyutlu kopyası oluşturuluyor. Böylece maçı farklı açılardan örneğin bir oyuncunun omuz hizasından, kale direğinin arkasından ya da hakemin gözünden izlemek mümkün oluyor. Sistem o kadar ayrıntılı ve gerçek zamanlı çalışıyor ki gerçek yayın görüntüsünden ayırmak zorlaşıyor.

Kullanıcılar maçı televizyon, telefon veya artırılmış gerçeklik gözlükleri üzerinden istedikleri kamerayı seçerek takip edebiliyor. Bu teknoloji sadece taraftarlar için değil, antrenörler ve hakemler için de önemli. Tartışmalı pozisyonlar her açıdan incelenebildiği için karar vermek kolaylaşabilir.



Şirket, bu teknolojiyi ABD'deki beyzbol ligi MLB ve ulusal buz hokeyi ligi NHL gibi büyük liglerle yaptığı pilot uygulamalarda denedi. Önümüzdeki dönemde ise teknolojiyi konserler ve diğer canlı etkinliklerde de kullanmayı planlıyor.

<https://arcturus.studio>